

Naziv projekta	Istraživanja o mladima i informiranju
Vrijeme trajanja	2010. – ...
Nositelji	ERYICA, Zajednica informativnih centara za mlade u RH, UMKI
Područje	Razvoj politika
Kratki opis	Online i offline istraživanja provedena u Rijeci i regiji koju kao Regionalni info centar za mlade pokrivamo, dijelom su istraživanja od strane ERYICA-e koje se provodi među svim članicama te mreže diljem Europe. Istraživanja su usmjerena na analizu potreba i trendova kao i utjecaja na kvalitetu života mladih između 15 i 30 godina pruženim uslugama informiranja i savjetovanja mladih u certificiranim info centrima za mlade.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - doprinos izradi EU politika za mlade u kontekstu informiranja i savjetovanja mladih - utvrditi trendove u informiranju i savjetovanju mladih - unaprijediti položaj mladih u Hrvatskoj
Partneri / pokrovitelji	ERYICA, Zajednica informativnih centara za mlade u RH
Financiranje	ERYICA, Zajednica informativnih centara za mlade u RH, UMKI
Rezultati (dobrobit za mlade i građane/kompetencije)	<ul style="list-style-type: none"> - uspješno provedena 3 istraživanja među preko 880 mladih u dobi od 15 do 30 godina koji su koristili usluge info centara za mlade u Rijeci i okolici
Dodana vrijednost	Uključivanje mladih u ispitivanje trendova i potreba u informiranju i savjetovanju s ciljem unaprijeđivanja tih usluga i politika za mlade. Istraživanja potreba mladih kao temelj za kreiranje i unaprijeđivanje usluga profesionalnog informiranja i savjetovanja mladih od strane educiranih i certificiranih stručnjaka.



[Galerija fotografija](#)

[Press](#)