

PREDMET: Izvještaj s evaluacijskog sastanka FSE navijačkih veleposlanstava održanog u Hamburgu, 21. - 23. rujna 2012.

Sastanak navijačkih veleposlanstava predstavljenih na EURO2012 okupili su se u Hamburgu od 21.-23. rujna na evaluacijskom sastanku u organizaciji europske mreže navijača *Football Supporters Europe* koji je bio prilika za dijeljenje iskustva s EURO 2012 u Poljskoj i Ukrajini te ocjenjivanje učinjenog i postignutog od strane organizacija pojedinih zemalja zaduženih za rad s navijačima te davanje povratnih informacija s ciljem unaprijeđivanja prakse navijačkih veleposlanstava na budućim nogometnim natjecanjima.

Program se sastojao od sesija posvećenih evaluaciji stacionarnih i mobilnih veleposlanstava a ocjenjivali su se segmenti poput opreme, logistike, brendiranja ili njihove prepoznatljivost, suradnje s lokalnim institucijama i ostalim dionicima vezanih za cjelokupnu organizaciju prvenstva.

Daniela Wurbs, tajnica FSE govorila je o financijama i administraciji te daljnjih koracima vezanima uz financijsku stranu provedenih aktivnosti, dok je Paul Corky održao prezentaciju na temu strategija prema medijima i menadžment u kriznim situacijama.

Zanimljivu sesiju u vezi diskriminacije i o projektu "Football for Equality" održali su Thomas Herzog i Kevin Miles koja je otvorila brojne intrigantne teme o načelima i postupanjima članova FSE-a u slučajevima diskriminacije, homofobije i ostalih diskriminatornih incidenata na nogometnim stadionima. Prvi dan završio je sesijom o odnosima s UEFA-om i FARE-om s tendencijom unaprijeđivanja odnosa s istim, dok je drugi dan bio prilika za planiranje sljedećih koraka, prisutnosti FSE navijačkih veleposlanstava u nadolazećim natjecanjima u Brazilu 2014 i Francuskoj 2016. godine kao i prilikama i mogućnostima za financiranje daljnjih aktivnosti i projekata unutar FSE-a.

Predstavnici hrvatskog navijačkog veleposlanstva prezentirali su učinjeno u sklopu EURO-a 2012. predstavivši primjere dobre prakse s preporukama za buduća iskustva mobilnih navijačkih veleposlanstava te se na taj način nametnuli kao jedni od najnaprednijih i najinovativnijih organizatora i provoditelja u sklopu EURO-a 2012.

Svoju prepoznatljivost zaslužili smo osmišljavanjem i realiziranjem najkreativnije (natkrivene) mobilne stanice za navijače koja se sastojala od na sjenice, glazbe i ostale popratne opreme koja je osigurala ugodnu atmosferu svim prisutnima te privukla brojne prisutne. Također, jedini smo kao navijačko veleposlanstvo dobili od gradova domaćina prvenstva (Gdansk i Poznan) pisma zahvale te uspostavili usku suradnju i družili se s lokalnim navijačkim skupinama.

Osim toga, jedino smo navijačko veleposlanstvo koje je svoj tim strateški sastavio od članova koji su pokrivali različite krajeve zemlje (Rijeka, Karlovac, Split), različitih navijačkih pripadnosti (Rijeka, Dinamo, Hajduk) čime smo doprinijeli suradnji, razumijevanju i druženju inače sukobljenih skupina s ciljem razvijanja tolerancije i prevencije diskriminacije te podrške različitim navijačkim skupinama koji su iz Hrvatske došli pratiti prvenstvo.

U svojoj logistici jedini smo imali i novinare (Novi list, Radio Trsat, Soundset mreža te poznati novinar, autor i producent Davor Jurković) čime smo osigurali kontinuiranu vidljivost u medijima.

Svim navedenim zasigurno smo pružili primjer dobre prakse ostalim navijačkim veleposlanstvima čime će se unaprijediti njihov rad te doprinijeti razvoju organizacije europske mreže navijača *Football Supporters Europe*, kao i kulturi navijača u nogometu kao sveopćem cilju kojeg želimo postići svojim radom i naporima.

Diana Batinić