



## GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA 2012.GODINU

Udruga za mlade „Korak ispred“- UTKI  
Udruga Regionalni info-centar za mlade Rijeka - UTKI

MB : 1415387

OIB : 53410151274



regionalni  
info centar  
za mlade

## **Broj zaposlenih osoba u 2012. godini: 12**

<b>Ime i prezime</b>	<b>Opis posla</b>
ZORAN STEVANOVIĆ	Izvršni direktor
ROMANA SANJA VLADIĆ	Voditelj ureda
LJILJANA DORČIĆ	Administrator
CVJETANA NENADICH	Administrator
MARIZA TOPIĆ	Administrator
SANDRA SUPERINA	Administrator
MLADEN MIKAC	Administrator
JURICA KARLIĆ	Administrator
ENES ČIČEKLIĆ	Administratotro
SANJA ZANKETIĆ	Administrator
DIANA BATINIĆ	Projektni asistent
LOREDANA CAR	Administrator

### **Vanjski suradnici :**

Marta Berčić, Nenad Lazarević, Sanja Polić, Davor Tkalac, Marino Šabanović, Sanjin Matijević, Kristina Tolić, Jelena Orlić, Šuhreta Dumanjić

### **Broj volontera u 2012.godini: 19**

**Godišnji proračun za 2012.godinu: 775.232,00 kn**

### **Izvršni tim:**

Zoran Stevanović, izvršni direktor  
Romana Sanja Vladić, voditeljica ureda

### **Grafičko oblikovanje:**

Prospekt d.o.o.

### **Tisak:**

Tiskara Zambelli, Rijeka

### **Izdavanje godišnjeg izvještaja financirano sredstvima:**

Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva

### **KONTAKT :**

Adresa: Kružna 8/II, Rijeka

Tel.: 00.385.51.320.777

Fax.: 00.385.51.320.778

Mob.: 00.385.95.320.7777

E-pošta: [umki@umki.hr](mailto:umki@umki.hr)

web stranica: [www.umki.hr](http://www.umki.hr)

## Sadržaj:

1. Uvodna riječ .....	1
2. Partneri koji su nam pomogli u realizaciji projekata : .....	1
3. Narativni izvještaj .....	2
3.1. Regionalni info-centar za mlade .....	2
3.2. Polivalentni centar .....	3
3.3. Portal uPomoć! .....	4
3.4. Nešto poduzmi i za sebe se zauzmi! (2012-2013) .....	5
3.5. Institucionalna potpora.....	6
3.6. Neka se lokalni glasovi čuju! (2011-2012) .....	7
4. Aktivnosti provedene u 2012. godini:.....	8
5. Financijski izvještaj .....	9
5.1. Prihodi .....	9
5.2. Rashodi .....	10
6. Zaključak .....	11

## 1. Uvodna riječ

U 2012. godini susretali smo se s mnogim novim iskustvima, mogućnostima, informacijama i djelovanjima na području mladih. Udruga je, kao i do sada, u svojim mogućnostima omogućila mladima pristup informacijama i savjetovanje, poticala ih na aktivno sudjelovanje u društvu kroz aktivnosti i projekte, s ciljem osvještavanja mladih o društvu u kojem žive i mogućnostima koje im se pružaju.

Kroz izvještaj se opisuju projekti i aktivnosti u narativnom i financijskom smislu, te su prikazani i partneri koji su doprinijeli razvoju plana i projekata.

Narativni izvještaj opisuje projekte provedene u 2012. godini: Regionalni info-centar za mlade, Polivalentni centar, Portal uPomoć!, Nešto poduzmi i za sebe se zauzmi, Institucionalna potpora i Neka se lokalni glasovi čuju!, te aktivnosti u kojima smo sudjelovali.

Financijski izvještaj prikazuje prihode i rashode prema projektima, te njihovu podjelu prema segmentima poslovanja.

## 2. Partneri koji su nam pomogli u realizaciji projekata

Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Agencija za mobilnost i programe EU

Mladinsko informativno svetovalno središće Slovenije - MISSS

Mladinski svet Ajdovščina - MSA

Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti-  
MOBMS/Ministarstvo socijalne politike i mladih - MSPM

Grad Rijeka

Primorsko-goranska županija

Ličko-senjska županija

Karlovačka županija

Istarska županija

Grad Opatija

Udruga INDUSTRIA

Sirius-Centar za psihološko savjetovanje, edukaciju i istraživanje

DIR-Udruga darovitih informatičara

Udruga AUM

Udruga AURIS

Udruga Fuliri

Udruga Dijalog

Udruga Maraton

Udruga MIPRO

HZTK-Hrvatska zajednica tehničke kulture

DDI-Društvo distofičara Istre

Udruga Afla Albona

Udruga Carpe Diem

Forum za slobodu govora

FSE, FARE

Medijske kuće

### 3. Narativni izvještaj

#### 3.1. Regionalni info-centar za mlade

Regionalni info-centar za mlade Rijeka, službeno je otvoren 2006. godine, kao prvi info-centar u Republici Hrvatskoj. Regionalni info-centar za mlade središnje je mjesto za prikupljanje i sistematizaciju različitih informacija od interesa za mlade. Njegovo djelovanje rezultira stvaranjem i razvojem niza sadržaja za koje mladi pokazuju znatno zanimanje ili koji se trajno pokazuju kao deficitarni i nužni su za adekvatnu integraciju mladih u lokalnu zajednicu i društvo uopće. Konceptijski i organizacijski, info-centar dijelom slijedi europska iskustva i praksu, a dijelom razvija i neke druge pristupe i sadržaje koji obogaćuju ukupnu djelatnost i nose više potencijala za aktivno djelovanje mladih te su prilagođeni i kulturološkim navikama društva.

Ciljevi postignuti u 2012. godini su sljedeće:

- pružanje informacijskih servisa i usluga mladima tijekom cijele godine
- razvoj i uspostavljanje novih informacijskih servisa za mlade
- povezivanje dionika u zajednici s ciljem vidljivosti programa za mlade
- prikupljanje i katalogizacija postojećih informacija za mlade
- umrežavanje na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- osiguranje kvalitete djelovanja info-centra za mlade
- edukacija i cjeloživotno učenje djelatnika i volontera info-centra za mlade, kako bi se princip ostvario i promovirao prema korisnicima.

Rezultati postignuti u 2012. godini:

1. Pružanje informacija u info-centru kao i usluga korištenja najmanje tri računala, fotokopirni aparat, skener, fax, telefon, pišać i pristup internetu u potpunosti bez naknade za mlade korisnike.
2. U suradnji s lokalnom samoupravom i Primorsko-goranskom županijom provodimo program za mlade, aktivnosti i projekte, definiranje problematike te moguće korake u rješavanju i eventualno povezivanje postojećih programa za mlade.
3. PECHA KUCHA NIGHT [WWW.PECHA-KUCHA.ORG/NIGHT/RIJEKA](http://WWW.PECHA-KUCHA.ORG/NIGHT/RIJEKA)- Međunarodni projekt serije informativnih predavanja koji uključuje arhitekta, dizajnere, slikare, kipare, kazališne glumce i sve oblike alternativne kulture i druge na jednom mjestu, sročeni u standardizirani oblik predavanja 20 slika(slajdova) od kojih svaki traje 20 sekundi, tako da svaki autor dobiva jednako vrijeme za svoju prezentaciju. Afirmacija prezentera je tim veća što je u projekt uključeno preko 200 gradova u cijelom svijetu, prema originalnoj ideji iz Japana, te imaju zajednički portal na kojem se objavljuju sve aktivnosti i sve održane prezentacije.
4. SKONTICA [WWW.SKONTICA.NET](http://WWW.SKONTICA.NET) - servis koji mladima nudi popuste na robe i usluge kod gospodarstvenika i tako ih informira sa povoljnom ponudom koju mogu ostvariti na tržištu, te gospodarstvenicima koji su im je spremni pružiti. Za korištenje popusta nije potrebna posebna kartica, već ga je moguće koristiti uz X-icu, ISIC karticu, EURO30, karticu HFHS i

karticu Erste club čime se mlade informira o organizacijama koje im nude mogućnost mobilnosti i popuste izvan granica naše države. Partneri u provedbi su veleučilište u Rijeci, Udruženje obrtnika, HOK, HGK, Grad Rijeka, HFHS, Erste club i drugi.

5. Županijski info-centri - kroz partnerstvo i suradnju pridonijeli smo razvoju i otvaranju info-centara u susjednim županijama: Ličko-senjskoj (Bužimski izvori Gospić), Karlovačkoj (Carpe Diem - centar za mlade Karlovac), te s ulaskom u 2013. godinu otvaranje Info-centra za mlade u Labinu.
6. FUTSAL LIGA - Najmnogobrojnija organizirana sportska rekreacija u regiji, čiji programi se kroz ligaška i kup malonogometna natjecanja protežu kroz cijelu godinu. Udruga također radi na poticanju osnivanja malonogometnih klubova, tehničkoj podršci klubovima i edukaciji mladih sudaca.

Projekt se promovirao i putem medija kao što su otvaranje Info-centara u Karlovcu, Bužimu i Labinu i Info-točke u Senju, te promocija uspješnog zapošljavanja bivših ovisnika u partnerstvu s Društvom multipleskleroze.

### 3.2. Polivalentni centar

Polivalentni centar je osnovan s ciljem organiziranog provođenja kvalitetnog slobodnog vremena mladih u kontekstu neformalne edukacije, sporta, kulture i zabave što je rezultiralo uspostavljanjem redovitih projekata te osiguranjem potrebne infrastrukture za svakodnevno provođenje glavnih aktivnosti: Glazbena slušaonica i studio, Info točka, Galerija, predavanja i tribine o društvenim kretanjima, inkubator za udruge mladih i za mlade, sportska rekreacija te alternativni i zdravi stilovi života.

Glavni cilj djelovanja kluba je uključivanje mladih (kao korisnika ali i kao volontera) u programe kluba i omogućavanje njihovog aktivnog sudjelovanja u kreiranju novih programa. Suradnja s institucijama formalnog obrazovanja (škole), kao i medijska te internetska promocija osiguravaju vidljivost kluba, te stalni priljev novih korisnika, ponajviše srednjoškolaca, studenata i mladih do 30 godina koji uvelike utječu na uspješnost u realizaciji svakodnevnih programskih i projektnih aktivnosti za mlade.

Udruga veliku pažnju poklanja volonterstvu a naročito mladima s invaliditetom te su svi planirani programi i aktivnosti planirane kako bi odgovorile i na potrebe mladih s različitim stupnjevima i vrstama invaliditeta te se mjesto i prostor odvijanja aktivnosti usklađuje s mogućnostima njihova aktivnog sudjelovanja. Očekivani rezultati provedbe su održavanje i razvoj kontinuiranog i kvalitetnog rada Polivalentnog centra s ciljem okupljanja mladih ljudi radi kvalitetnog provođenja slobodnog vremena obuhvaćajući što veći broj područja od interesa mladih ljudi i njihovo aktivno uključivanje u razmjenu iskustava, znanja i pružanje podrške vršnjacima u lokalnoj zajednici.

## Rezultati postignuti u 2012. godini:

1. „INFO TOČKA“ - Mladi koji nas posjećuju najčešće traže usluge kopiranja, pretraga internet sadržaja, prijenos podataka s usb-sticka na drugi medij (kao npr. snimanje diplomskog rada na CD), brošure i literaturu za različite radove i projekte, kao i usluge pretrage interneta, podizanje fotografija na internet stranice (facebook, twitter ili svoju internet stranice). Tijekom tjedna u prosjeku nas posjeti 5-7 mladih osoba.
2. PSIHOEDUKATIVNE RADIONICE ZA SAMOREALIZACIJU I PREVENCIJU NASILJA - javna rasprava o bivšim ovisnicima (24 direktna korisnika), promocija priručnika „U boji snaga tolerancije“ (62 direktnih ovisnika), jednodnevna kampanja „Glas za politiku bez govora mržnje“ (45 direktna korisnika), konferencija „Crveni karton netoleranciji u nogometu“ (25 direktnih korisnika), radionice nenasilnog rješavanja sukoba
3. LIKOVNO-KREATIVNE RADIONICE I GLAZBENE RADIONICE - Izrađeni unikatni primjerci nakita, privjesaka, ukrasa, voća u suradnji s Društvom multipleskleroze; Radionice u sklopu Udruge Maraton na kojima mlade osobe (njih 3194) sudjeluju kao što su Čičak muzičak, Maraton band, Ajmo ti i ja i ti-muzička priča protiv nasilja među mladima
4. INKUBATOR ZA UDRUGE MLADIH I ZA MLADE - Mladi iz Udruga koje su započele svoj rad kao što su Udruga mladih „Mladi i zeleni“ Fužine, novi Info-centri za mlade u Labinu (Udruga Alfa Albona), Karlovcu (Udruga Carpe Diem) i Bužimu (Udruga Bužimski izvori), te drugim mladim osobama na treninzima namijenjenima razvoju društvenog poduzetništva. Info-centri i udruge danas funkcioniraju samostalno uz našu pomoć i podršku.
5. SPORTSKA REKREACIJA - Održana rekreacija jednom tjedno uz prisustvo 24 ekipe; Dječja olimpijada održana pod nazivom 12. Olimpijski festival dječjih vrtića na kojem je sudjelovalo više od 560 djece u pratnji odgajatelja i roditelja.
6. PRIPREME ZA INFORMATIČKA NATJECANJA - Uspješno održane pripreme ne samo u informatici, nego i sudjelovanje studenata iz Udruge Aiesec (13 praktikanata) na 4 sastanka, te Centar za poticanje darovitosti koji je održao 5 sastanaka (10-12 - tak sudionika)
7. ALTERNATIVNI, ZDRAVI STILOVI ŽIVOTA - Održane radionice tjedno je polazilo oko 27 polaznika programa yoge, kao i ostalih izvanredno organiziranih seminara.

### **3.3. Portal uPomoć!**

Projekt „Portal uPomoć!“ je osmišljen s ciljem povezivanja i umrežavanja dionika u društvu, zbog mogućnosti međusobnog informiranja i informiranja mladih o postojećim zdravstvenim uslugama i ponašanjima korisnima za tjelesno i psihičko zdravlje. Kroz suradnju s institucijama, organizacijama i udrugama koje rade u području zdrastva i socijale, formalno ili neformalno stvoriti internetski servis koji može služiti kao katalog postojećih programa kojima se rješava različita osobna i društvena problematika, a isto tako stvoriti sustav za dvosmjernu komunikaciju s mladima i među svim drugim dionicima koji djeluju u spomenutom području, kroz individualne ili grupne, formalnog ili neformalnog karaktera. Istraživanje potreba mladih je pokazalo da mladi općenito ne vide institucije kao mogućnost rješavanja svojih problema u odrastanju, da vide psihologa u školi kao zamjenika ravnatelja, a ne kao stručnu osobu kojoj se mogu obratiti, dok određenu problematiku ne smatraju mogućim riješiti sa

roditeljima. Dodatno, visok postotak problema smatraju neriješenima i isto tako voljeli bi u cijelom procesu biti anonimni, što ih sprječava u obraćanju bilo kojoj instituciji i stručnjaku, a društvene predrasude ih ne ohrabruju niti im olakšavaju poziciju.

#### Rezultati postignuti u 2012. godini:

Kroz projektne aktivnosti prikupljeni su podaci o organizacijama i institucijama koje provode programe u zdravstvu unutar Primorsko-goranske županije. Popisano je svih 14 gradova, njihove institucije, kontakti i informacije dostupne putem registra udruga i organizacija. Ovim putem smo htjeli provjeriti koliko su podaci dostupni mladim osobama i koliko su oni upoznati kako pronaći te iste na internet stranicama. Internet je mediji kojim se mladi danas svakodnevno služe, brz, efikasan i pregledan te dostupan s mnogo gledišta. Više od 90% mladih osoba koristi internet za pretraživanje različitih sadržaja te smo na taj način pristupili populaciji koja čini 20% stanovništva Primorsko-goranske županije.

Izgled portala, funkcije i učinkovitost se nalaze na testiranju od strane mladih sudionika, te će biti dostupan mladima kada se testiraju i uklone svi nedostaci kako bi mladi na što jednostavniji i učinkovit način pristupili svim relevantnim informacijama te podacima koji su od važnosti za život mladih.

#### **3.4. Nešto poduzmi i za sebe se zauzmi! (2012.-2013.)**

Projekt "Nešto poduzmi i za sebe se zauzmi!" proizašao je iz potrebe mladih, s naglaskom na socijalno ranjive skupine poput mladih s invaliditetom, pripadnika Roma, liječenih ovisnika te mladih s neodgovarajućom roditeljskom skrbi i podrškom, za kvalitetnijom pripremom za tržište rada, njihovim osnaživanjem i profesionalnim usmjeravanjem u skladu s potrebama i mogućnostima te olakšavanjem informiranja o pravima i obavezama po završetku školovanja, ostvarivanjem komunikacije i pristupa gospodarskim subjektima kao potencijalnim poslodavcima na području grada. Planiranim projektnim aktivnostima usmjerenim na informiranje mladih o njihovim pravima, obavezama i mogućnostima u svijetu rada nakon izlaska iz odgojno-obrazovnog sustava (srednjoškolskog obrazovanja), podršku u otkrivanju njihovih sposobnosti i mogućnosti koje utječu na njihovo profesionalno usmjeravanje te konačno, direktno povezivanje s potencijalnim poslodavcima neposredno utječemo na postizanje planiranih rezultata - povećanje šansi na tržištu rada, samorealizaciju u poslovnom kontekstu, financijsko osamostaljenje i kvalitetu života općenito korisnika projekta - učenicima srednjih škola na području grada Rijeke (završnih razreda), mladim nezaposlenim roditeljima, ovisnicima i pripadnicima romske manjine u dobi od 15-30 godina).

Ciljevi projekta usmjereni su ka informiranju oko 300 mladih osoba u dobi od 15-30 godina o ostvarivanju pojedinih prava i mogućnosti koja im se pruža od strane gradske uprave (odjela za poduzetništvo) i Hrvatskog zavoda za zapošljavanje kao



javnih institucija i servisa. Posebno osmišljenom edukacijom ovisno o specifičnim potrebama i mogućnostima ciljanih skupina te realizacijom iste cilj je povećati motivaciju i aktivnost u traženju posla i razvoju vlastite karijere usvajanjem vještina upravljanja svojom profesionalnom budućnosti koja za rezultat ima razvijanje sposobnosti poduzetništva, povećanja mogućnosti zapošljavanja i samozapošljavanja te uspješnosti na tržištu rada. Jedan od važnih ciljeva je postavljanje web platforme – baze poslovnih subjekata na području Rijeke te objavljivanje njihovih kontakata i opisa poslovanja kako bi se omogućila transparentna gospodarska slika te stvorila mogućnost za pretraživanje, informiranje i kontakt sa svim potencijalnim poslodavcima i/ ili poslovnim partnerima za korisnike projekta ali i ostale mlade ljude u lokalnoj zajednici.

#### Rezultati projekta u 2012. godini:

- Komunikacija s partnerima na projektu i formiranje skupine stručnjaka – edukatora
- Osmišljavanje i provođenje edukacije u skladu s ciljevima projekta i specifičnim potrebama ciljanih skupina od strane edukatora
- Prikupljanje informacija za podizanje baze potencijalnih poslodavaca
- Realizacija edukacijskih radionica za direktne, mlade korisnike o korištenju baze

### 3.5. Institucionalna potpora

Institucionalna podrška je uz stabilizaciju poslovanja, bolju i efikasniju podjela poslova, omogućila i zapošljavanje dodatne osobe čiji rad otvara prostor većoj prijavi projektnih prijedloga, olakšanoj administraciji, provođenje ISO standarda, uvođenje zaštite na radu, sudjelovanje na seminarima i sastancima. Zbog podrške ostalim zaposlenicima i volonterima omogućilo je veću koncentraciju na njihove respektivne projekte i aktivnosti.

UMKI je ojačao svoje partnerske odnose s lokalnom samoupravom, te povećanjem resursa otvorio prostor za nazočnost u forumima i aktivnostima drugih partnera kao što je Ministarstvo socijalne politike i mladih, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, Ured za udruge RH, Zajednica ICM u Hrvatskoj, ERYICA i mnogih drugih. Također smo uz potporu nazočili aktivnostima naših partnera u nevladinom sektoru koji se odnose na mlade ljude.

Udruga je uspješno u drugoj polovici godine zaposlila osobu za pisanje projekata na puno radno vrijeme, te time omogućila Udruzi ne samo financijsku sigurnost nego i osobu koja će vršiti ulogu trenera za buduće radionice u projektnim aktivnostima. Time smo omogućili detaljniji razvoj strateškog plana provedbe projekata, aktivnosti, volonterske angažiranosti i napredak na području društvenog poduzetništva. Institucionalna potpora je omogućila udruzi u ostvarivanju dugoročnog cilja osnaživanja mladih i povećanje razine

sudjelovanja mladih kroz inicijative i projekte u lokalnim zajednicama u gradovima Primorsko-goranske županije (kao što je projekt Neka se lokalni glasovi čuju!). Pod osnaživanjem mislimo na podizanje razine svijesti o pravima, mogućnostima i potrebama mladih u županiji, osnivanje i umrežavanje vijeća mladih te uspostavljanje lokalnih info-centara za mlade kako bi mladi imali veći pristup aktivnostima, planiranju i odlučivanju o temama koje se izravno i/ili neizravno odnose na njih. Također, postojeće strukture mladih potrebno je povezati s neorganiziranim mladima, lokalnim samoupravama, institucijama, organizacijama i drugim bitnim dionicima u društvu. U 2012. godini su uspješno uspostavljena 3 nova info-centra u regiji: Županijski info-centar u Karlovcu, Županijski info-centar u Labinu i Županijski info-centar u Bužimu (Gospić).

### 3.6. Neka se lokalni glasovi čuju! (2011.-2012.)

Projekt je prvenstveno usmjeren na populaciju mladih, koja čini oko 20% stanovništva PGŽ, predstavlja potencijalno najaktivniju i najkreativniju grupaciju, koja je u današnjim uvjetima rizična skupina te joj prijeti socijalna isključenost. Aktiviranjem mladih, ne samo da se rješava njihov problem, već se njihovo djelovanje odražava na ukupan razvoj zajednice.

Postojanje demokratskih struktura mladih potiče mlade na aktiviranje i daje im mogućnost da aktivno sudjeluju u društvu, dajući im time na relevantnosti i važnosti. S druge strane, te strukture su demokratske i reprezentativne te mogu predstavljati cijelu društvenu skupinu i artikulirati njen stav, čime se nameću kao bitan i kvalitetan partner lokalnoj samoupravi, institucijama, gospodarskom sektoru i civilnom sektoru, odnosno građanstvu. Povezivanjem struktura mladih unutar PGŽ stvara se organizacija-partner regionalnoj samoupravi.

Cilj ovoga projekta bio je da se mladi upoznaju s vrstama i funkcijom različitih demokratskih struktura koje postoje i kroz koje je moguće djelovati, odnosno s načinima djelovanja i konkretnim rezultatima takvih struktura u susjednoj državi Sloveniji, koja je članica EU. Mladima su se kroz prezentaciju objasnili ciljevi ovog projekta, način rada, satnica održavanja i koncepti demokracije koji će se istraživati u sklopu projekta. Osim toga, provelo se istraživanje potreba mladih kako bi se rezultati ugradili u buduće smjernice djelovanja demokratskih struktura mladih. Kroz radionice, mlade se uključilo u promišljanje o mogućnostima kakve demokratske strukture oni mogu organizirati u svojim sredinama i kako će osigurati uključenost mladih u svoje demokratske strukture te dostupnost informacija o djelovanju, viziji i misiji, ciljevima i aktivnostima postojećih struktura mladih i onih koje će se osnovati u tijeku i po završetku ovog projekta. Tribine u lokalnim sredinama organizirane su da bi se u otvorenom dijalogu s drugim dionicima društva mladi ustanovili koji će modeli funkcionirati u njihovoj sredini, odnosno da bi razvio dijalog i temelj za uspostavu partnerstva s drugim dionicima u društvu. Posjet Sloveniji imao je za cilj predstaviti primjere dobre prakse. Na završnom sastanku svih

sudionika definirala su se sva rješenja za pojedine lokalne sredine, predložile daljnje aktivnosti koje su potrebne u pojedinim lokalnim sredinama i prokomentirali su se zaključci istraživanja, radionica, tribina i studijskog putovanja u Sloveniju.

Iako su lokalne sredine u kojima se provodio projekt različite, a demokratski principi su u osnovi jednaki, svim sudionicima projekta bit će omogućena komunikacija kroz virtualnu platformu kako bi mogli raspravljati o svojim razmišljanjima te dijeliti zamisli i planove sa drugim sudionicima, odnosno uspostaviti programsku suradnju. Dodatna vrijednost je iskustvo partnera u Sloveniji koji će također biti povezani u tom sustavu.

Kroz tijek projekta u aktivnostima (prezentacije, tribine) uključeni su i predstavnici lokalnih samouprava, institucija, drugih organizacija radi razvoja dijaloga i što boljeg uspostavljanja partnerstava s već postojećim strukturama mladih te onima koje će se tek osnovati.

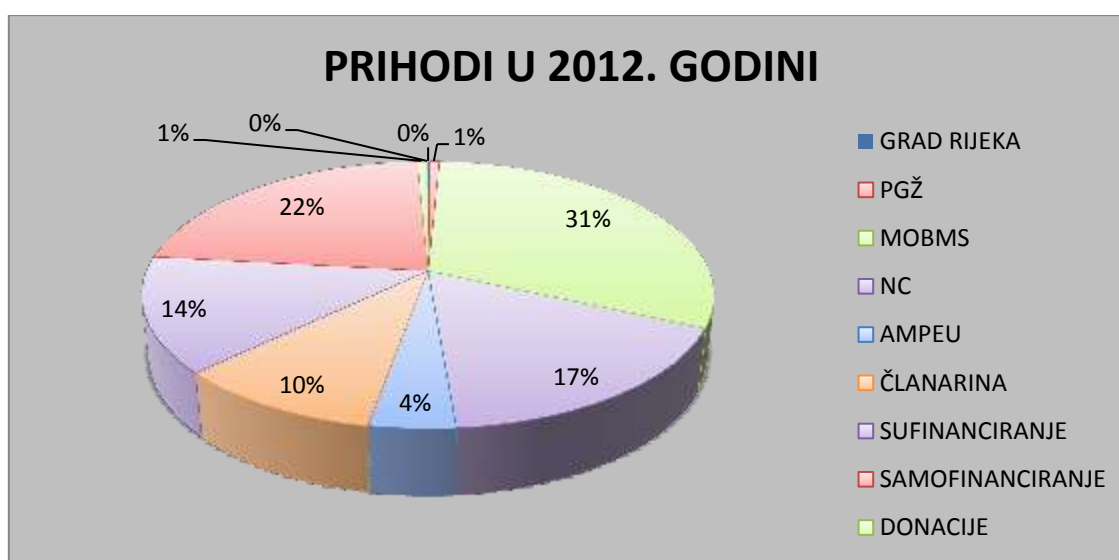
#### 4. Aktivnosti provedene u 2012. godini

- Aktivno participiranje u radu Zajednice informativnih centara za mlade u Hrvatskoj kao osnivači iste, te kao članovi u Skupštini i Upravnom odboru;
- EURO 2012 i EuroFan – projekt organiziran od strane FSE, čija smo članica, proveden je na Europskom prvenstvu u nogometu u Poljskoj u kojem je Udruga sudjelovala planski i organizacijski kao tim potpore. Udruga je sudjelovala kao predstavnik mobilnog navijačkog veleposlanstva, s ciljem informiranja potencijalne mlade osobe (navijače) iz Hrvatske o mogućnostima te usmjeravajući ih prema određenim središtima.
- 09.03.-11.03.2012. – predstavnica Udruge je sudjelovala na edukaciji (seminar): „Europeans meet Swiss Democracy – International Seminar of Young European Swiss (YES)“
- 14.03.-20.03.2012. – predstavnica udruge je sudjelovala na peterodnevnoj radionici na Malti, pod nazivom Theater of empowerment – Drama tools for youth workers
- 30.03.-01.04.2012. – sudjelovanje na Skupštini Mreže mladih Hrvatske
- 23.04.-24.04.2012. – konferencija MMH-sastanak klubova, centara i info-centara za mlade u Hrvatskoj
- 17.05.2012. – potpisana je povelja o suradnji i partnerstvu između Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i Udruge, u svrhu buduće suradnje na području sportskih aktivnosti i projekata
- 14.06.-15.06.2012. – sudjelovanje na Danima udrugama-novi modeli sufinanciranja udruga
- 17.07.-18.07.2012. – sudjelovanje na seminaru od strane Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za Given gain platformu
- 21.11.-26.11.2012. – organizirana edukacija o primjenjenoj informatici za djelatnike Dječjeg vrtića Rijeka
- 12.12.2012. – sudjelovanje na javnom savjetovanju o Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o savjetima mladih
- 17.12.2012. – trening za multiplikatore u Eurodesku (AMPEU)
- Sudjelovanje na konferencijama organiziranim od strane FARE i FSE

## 5. Financijski izvještaj

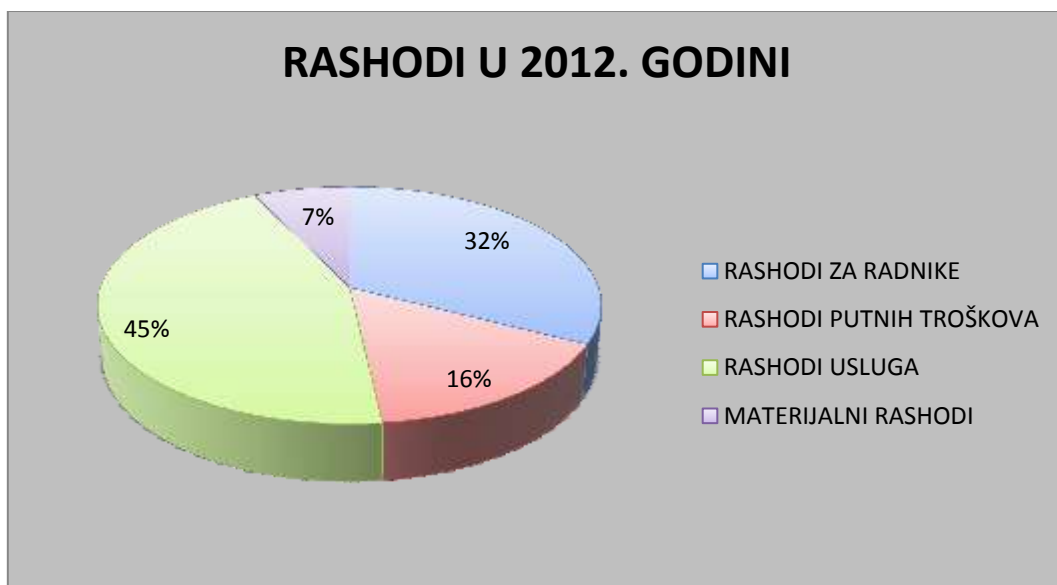
### 5.1. Prihodi

IZVORI FINANCIRANJA	PROJEKTI	IZRAŽENO U %
Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva	Institucionalna potpora 2012	16,93
Ministarstvo socialne politike i mladih	Regionalni info centar za mlade	11,58
Ministarstvo socialne politike i mladih	Nešto poduzmi za sebe se zauzmi	9,95
Ministarstvo socialne politike i mladih	Polivalentni centar	9,44
Agencija za mobilnost i programe EU	Neka se lokalni glasovi čuju	4,14
Grad Rijeka	Neka se lokalni glasovi čuju!	0,13
Primorsko-goranska županija	Portal upomoć klub za mlade	0,64
Samofinanciranje	Članarine	10,01
Donacije	Polivalentni centar	0,67
Sufinanciranje	Javni radovi, stručno osposobljavanje	13,93
Samofinanciranje	Ostalo (donacije, sponzorstva)	22,58



## 5.2. Rashodi

RASHODI ZA RADNIKE		32,41%
Red. Br.	Specifikacija	Izraženo u %
1.	Plaće zaposlenih i naknade	30,47
2.	Rad po vanj.sur.-autorski ug., stud.ug.	1,94
RASHODI PUTNIH TROŠKOVA		15,54%
Red. Br.	Specifikacija	Izraženo u %
3.	Putni troškovi- zaposlenih	4,31
4.	Putni troškovi-vanjskih suradnika	11,23
RASHODI USLUGA		44,48%
Red. Br.	Specifikacija	Izraženo u %
5.	Telefonski i poštanski troškovi	2,66
6.	Zakupnina , najamnina i komunalne usluge	6,78
7.	Računalne usluge	10,32
8.	Intelektualne usluge	18,95
9.	Ostale usluge	5,77
MATERIJALNI RASHODI		7,07%
	Specifikacija	Izraženo u %
10.	Uredski materijal	1,36
11.	Energija	2,92
12.	Ostali materijalni rashodi	2,79
FINANCIJSKI RASHODI		
13.	Ostali financijski rashodi	0,50
UKUPNO		100%



## 6. Zaključak

Udruga namjerava i dalje uključivati mlade u praćenje i razvoj projekta kroz aktivnosti u zajednici, javne tribine, razmjene iskustava i pozitivne prakse, okrugle stolove, putem portala i društvenih mreža (facebook-a, twitter i dr.) kroz formalno i neformalno obrazovanje, radionice, predavanja, različite programe korisnika prostora.

Kroz 2012. godinu mladi su uključeni u istraživanje potreba mladih, anketirali su svoje vršnjake, sudjelovali su na sastancima i debata u javnim tribinama, kroz radionice obradili su teme od interesa za mlade. Sudjelovalo je više od 700 mladih u anketiranju indirektno, a 30-tak mladih je sudjelovalo u direktnim aktivnostima. 19 volontera i pripravnika je sudjelovalo u aktivnostima Info-centra.

Projekti i programi planirani u 2012. godini su uspješno provedeni, iako ne bez prepreka. Sukladno uočenim potrebama na terenu, primijećene potrebe i zahtjevi opsega posla daleko premašuju postojeće resurse za provedbu. Dodatna otegotna okolnost je recesija i smanjivanje proračunskih sredstava, no sa druge strane intenzivirala se potreba za suradnjom i dijeljenjem resursa, te prepoznavanjem kvalitetnih partnera i suradnji s kojima su se stvarali novi projekti i programi.

**Izvještaj izradila:**  
Romana Sanja Vladić, dipl.oec.  
voditeljica ureda

**Izvještaj izrađen:**  
ožujak, 2013.