



## GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA 2011.GODINU

Udruga za mlade „Korak ispred“- UMKI

MB : 1415387

OIB : 53410151274



regionalni  
info centar  
za mlade

## **Broj zaposlenih osoba u 2011. godini: 16**

<b>Ime i prezime</b>	<b>Opis posla</b>
ZORAN STEVANOVIĆ	Izvršni direktor
ROMANA SANJA VLADIĆ	Voditelj ureda
SAŠA DUPOR	Asistent na projektu
VEDRAN ĆUBELIĆ	Informatički tehničar
JELENA MILOVANOVIĆ	administrator
IRENA BOSAK	administrator
LIDIJA KRSTIĆ	administrator
GORAN MALNAR	administrator
LUKA GRUBIŠIĆ	administrator
MARIZA TOPIĆ	administrator
BISERKA STRČIĆ	administrator
SANDRA SUPERINA	administrator
CVETANA NENADICH	administrator
LJILJANA DORČIĆ	administrator
JOSIP VIGAN	Asistent na projektu
MELITA MATIĆ	Asistent na projektu

### **Vanjski suradnici :**

Marko Smoković, Nenad Lazarević, Marta Berčić, Sanja Polić, Davor Tkalac, Marino Šabanović, Marko Petančić, Alen Halilović, Nada Krapić, Marijan Vejvoda, Danijela Kažović

**Broj volontera u 2011. godini:** 23 + igrači

**Godišnji proračun za 2011. godinu:** 637.502,00,00 kn

### **Izvršni tim:**

Zoran Stevanović, izvršni direktor

Romana Sanja Vladić, voditeljica ureda

### **Grafičko oblikovanje:**

Prospekt d.o.o.

### **Izdavanje godišnjeg izvještaja financirano sredstvima:**

Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva

### **KONTAKT**

Adresa: Kružna 8/II

Tel.: 00.385.51.320.777

Fax.: 00.385.51.320.778

Mob.: 00.385.95.320.7777

E-pošta: [umki@umki.hr](mailto:umki@umki.hr)

Web stranica: [www.umki.hr](http://www.umki.hr)

# SADRŽAJ

1	Narativni izvještaj .....	4
1.1	Uvodna riječ: .....	4
1.2	Programski plan u 2011. godini .....	4
2	Ostvareni rezultati po projektima u 2011 g.....	6
2.1	Projekti .....	6
2.1.1	REGIONALNI INFO-CENTAR ZA MLADE.....	6
2.1.2	POLIVALENTNI CENTAR .....	7
2.1.3	NEKA SE LOKALNI GLASOVI ČUJU!.....	8
2.1.4	ERYICA – '25 GODINA INFORMIRANJA MLADIH U EU' .....	9
2.1.5	BAZA UDRUGA - VIDLJIVOST CIVILNOG DRUŠTVA .....	10
2.1.6	VAŠA POŠTA ZA DOBRA DJELA .....	11
2.1.7	PORTAL UPOMOĆ!.....	11
2.1.8	SKONTICA .NET .....	12
2.1.9	PECHA KUCHA – KREATIVNE PREZENTACIJE.....	13
2.1.10	FUTSAL LIGA .....	13
2.1.11	MLADI PODUZETNICI U ŠKOLAMA .....	14
2.1.12	INSTITUCIONALNA POTPORA 2011. ....	15
2.2	Partnerski projekti .....	16
2.3	Aktivnosti.....	17
2.4	Seminari i radne skupine .....	18
3	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ.....	20
3.1	PRIHODI .....	20
3.2	RASHODI – U GRAF .....	21

# **1 Narativni izvještaj**

## ***1.1 Uvodna riječ:***

U 2011. godini Udruga je doživjela puno izazova, promjena i usklađivanja na današnjoj sceni za mlade. Tijekom godina Udruga se razvijala i došla je potreba za stabilizacijom organizacije, u programskom i praktičnom smislu. Tijekom 2011. godine radne zadatke je obavljalo 13 osoba uz 18 volontera. Kroz program u 2011. godini nastavili smo provoditi projekte Regionalni info centar za mlade, Institucionalna podrška, Baza udruga.hr, Skontica. Izvršeni su svi programski zadaci, svi izvještaji su prihvaćeni kako programski tako financijski. Krenuli smo sa sustavom osiguranje kvalitete rada organizacije putem ISO sustava. Kroz godinu uspješno smo ostvarili ciljeve koje smo zacrtali u strateškom planu, sve zahvaljujući

Udruga za mlade „Korak ispred“ svojim radom doprinosi razvoju neprofitnog sektora i međusektorke suradnje, promiče razvoj politike za mlade, mladih volontera i mladih općenito. Kroz svoj rad Udruga potiče informiranje mladih, neformalno obrazovanje, savjetovanje, borbu protiv rasizma, kulturnu osviještenost... Udruga surađuje sa organizacijama civilnog društva, javnim ustanovama, lokalnom i regionalnom samoupravom, ministarstvima, inozemnim organizacijama.

Udruga je aktivna od 1998. godine, i djeluje prema načelima aktivnog uključivanja, poticanje cjeloživotnog učenja, osobnog razvitka, potiče suradnju i razumijevanje, poštivanje razlika.

## ***1.2 Programski plan u 2011. godini***

Programske i projektne aktivnosti provodile su se u skladu sa „Nacionalnim programom za mlade 2009-2013“ Republike Hrvatske, u skladu sa europskom poveljom o informiranju mladih, donesenoj od strane Generalne skupštine Europske agencije za informiranje i savjetovanje mladih ERYICA-e 2004. godine.

Cilj Udruge je otvarati nove mogućnosti za mlade sukladno njihovim potrebama i smjericama EU i Republike Hrvatske, osvješćivanju i osnaživanju mladih za preuzimanje aktivne uloge u pozitivnim društvenim promjenama, definiranje javnih politika, sudjelovanju mladih u društvu i zajednici, promoviranje i implementiranje dobre prakse rada s mladima u EU i svijeta, promovirati sve oblike edukacije i cjeloživotno učenje, promovirati jednakost i toleranciju među mladima bez obzira na spol, dob, rasu, nacionalnost i vjeroispovjest, promovirati i djelovati po načelima društvenog poduzetništva.

U svrhu ostvarenja cilja Udruga će izrađivati i provoditi projekte koji za cilj imaju unaprjeđivanje ukupnosti života mladih, povezivanje lokalne vlasti, institucija, gospodarstva i građanstva, javno zagovaranje na svim nivoima, organiziranje javnih akcija, servisa informiranja, baze podataka, osiguravanje tehničke pomoći i sredstava za provedbu

projekata, organizirati priredbe, sportske događaje, koncerte, izložbe, seminare, radionice, te izdavačku djelatnost, u skladu s posebnim propisima. Surađivati s drugim udrugama, te s organizacijama i ustanovama s područja obrazovanja, znanosti, kulture, sporta, zabave i zaštite okoliša.

Razvoj kapaciteta zajednice i razvoj ličnosti pojedinaca posebno mladih ljudi koji direktno sudjeluju u zajednici kroz konkretne projekte.

Planirani rezultati:

- Redovan rad ureda info-centra za mlade sa korisnicima na lokacijama u centru grada
- Praćenje akcijskog plana Gradskog programa za mlade Grada Rijeke u transparentnom procesu uz sudjelovanje svih dionika zajednice
- Razvoj info-točaka u školama u Rijeci
- Funkcionalan portal za popuste i mobilnost mladih (SKONTICA)
- Funkcionalna Baza udruga RH sa mogućnošću sudjelovanja svake udruge u objavi aktivnosti za mlade
- Oformljene koordinacijske grupe prema područjima NPM sastavljene od institucija i organizacija koje provode programe za mlade
- Izgraditi regionalni portal za mlade u 4 županije (Primorsko-goranska, Istarska, Ličko-senjska i Karlovačka)
- Uspostavljen helpdesk - linija za pomoć u korištenju informacijskih servisa
- Tiskani info-letci i plakati, te distribuirani po školama i mjestima gdje se okupljaju mladi
- Info-bilten poslan na adrese udruga
- Organizirane i održane javne akcije
- Definiran standard razmjene informacija za mlade u RH
- Mladi educirani za korištenje IT tehnologija

## **2 Ostvareni rezultati po projektima u 2011 g.**

### **2.1 Projekti**

#### **2.1.1 REGIONALNI INFO-CENTAR ZA MLADE**

Regionalni info-centar za mlade Rijeka, službeno je otvoren 2006. godine, kao prvi info-centar u Republici Hrvatskoj. Osim aktivnosti koje su prethodile uspostavi i otvaranju info centra, info centar za mlade je organizirao i sudjelovao u različitim aktivnostima.

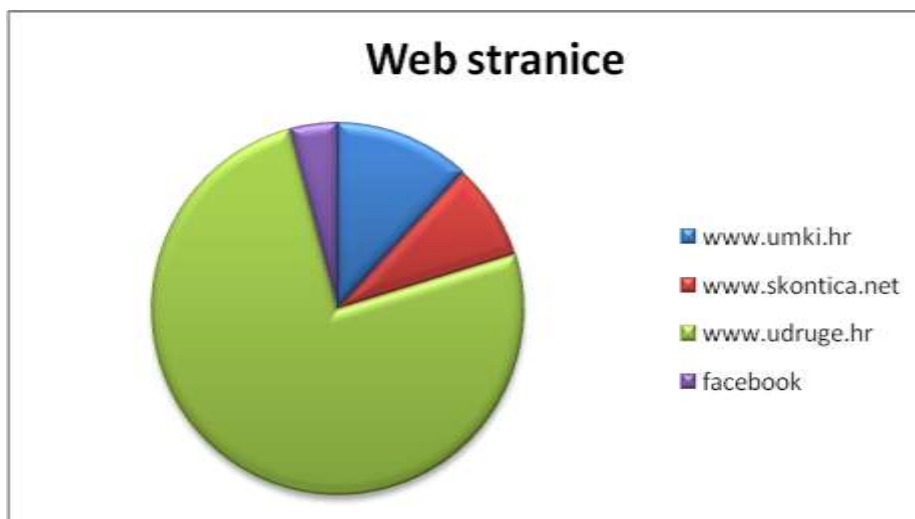
Regionalni info-centar za mlade je središnje mjesto za prikupljanje i sistematizaciju različitih informacija od interesa za mlade. Njegovo djelovanje rezultira stvaranjem i razvojem niza sadržaja za koje mladi pokazuju znatno zanimanje ili koji se trajno pokazuju kao deficitarni i nužni su za adekvatnu integraciju mladih u lokalnu zajednicu i društvo uopće. Konceptijski i organizacijski, info-centar dijelom slijedi europska iskustva i praksu, a dijelom razvija i neke druge pristupe i sadržaje koji obogaćuju ukupnu djelatnost i nose više potencijala za aktivno djelovanje mladih te su prilagođeni i kulturološkim navikama društva.

Ciljevi projekta:

- Cjelogodišnje djelovanje info-centra za mlade
- Pružanje informacijskih servisa i udruga mladima
- Razvoj i uspostavljanje novih informacijskih servisa za mlade
- Povezivanje dionika u zajednici sa ciljem vidljivosti programa za mlade
- Prikupljanje i katalogizacija postojećih informacija za mlade
- Umrežavanje na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Osiguranje kvalitete djelovanja info-centra za mlade
- Obrazovanje i cjeloživotno učenje djelatnika i volontera info-centra za mlade

Mladi su informirani na cijelom području regije što podrazumijeva sljedeće županije: Primorsko-goranska, Istarska, Ličko-senjska i Karlovačka. Smjernice politike za mlade su preuzete iz Nacionalnog programa za mlade, Bijela knjiga-Europska unija, Europska povelja o informiranju mladih-ERYICA, Gradski program za mlade Grada Rijeke i drugi programi i dokumenti relevantni za rad sa mladima.

## 1. Broj posjeta na web stranicama:



Projekt se provodi u suradnji i partnerstvu sa drugim institucijama i udrugama u Hrvatskoj i inozemstvu: MOBMS-Ministarstvo, obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Grad Rijeka, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Istarska županija, Obiteljski centri Ličko-senjske i Primorsko-goranske županije, regionalni Info centri u Hrvatskoj i dr.

### 2.1.2 POLIVALENTNI CENTAR

Klub za mlade „Polivalentni centar“ je prepoznao potrebe mladih, uočio njihove probleme i potrebe, kao i želju za podrškom u borbi za prava mladih po pitanju socijalne politike, aktivne participacije i priznanja u društvu. Kreativno izražavanje mladih, neformalno učenje, organizacija slobodnog vremena, zdrav život i savjetovanje i upućivanje samo su neke od aktivnosti koje su se provodile. Uključivanje mladih u programe i njihovo sudjelovanje potiče kreativnost i nove ideje u kreiranju novih programa i aktivnosti, što mlade još više motivira uvidjevši da imaju se kome obratiti i iznijeti svoje mišljenje i ideje. Udruga ima uvid u želje mladih za buduće smjernice razvoja novih programa, edukacije, ali naravno i zabave.

Volonteri su svakodnevno uključeni u rad Kluba u vidu izravne pomoći ostalim korisnicima, što se pokazalo kao dobro rješenje problema oko upita rada, aktivnosti i programa Kluba za mlade.

### Prikaz aktivnosti/programa/usluga Kluba za mlade u 2011. godini:

- Info točka
- Pecha Kucha
- Psihoedukativne radionice
- Likovno-kreativne radionice
- Pričaonice
- Inkubator za udruge mladih i za mlade
- Sportska rekreacija
- Zdravi stilovi života

Uz suradnju lokalnih, međunarodnih i nacionalnih partnera kao što su MOBMS-Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Grada Rijeke, udruga i medija, veće su mogućnosti razmjene iskustava i primjera dobre prakse, kao i razmjene mladih.

#### **2.1.3 NEKA SE LOKALNI GLASOVI ČUJU!**

Projekt teži podizanju razine sudjelovanja mladih na lokalnom nivou u 14 gradova Primorsko-goranske županije i uspostavljanju strukturiranoga dijaloga koji bi vodio stvaranju demokratskih struktura mladih. Glavni sudionici projekta su mladi ljudi iz tih gradova koji pripadaju ili nekoj od organiziranih struktura ili su pojedinci zainteresirani za sudjelovanje u javnom životu te predstavnici lokalne vlasti, škole, institucije, mediji, tvrtke i drugi relevantni sudionici. Projektne aktivnosti uključuju provedbu istraživanja o specifičnim potrebama mladih, niz javnih debata između mladih i predstavnika vlasti i treninge posvećene komunikacijskim, prezentacijskim i pregovaračkim vještinama, suupravljanju i sudjelovanju mladih. Terenske lekcije uključuju posjet Vijeću mladih i Info-centru za mlade u Sloveniji. Izradit će se interaktivna „online“ medijska platforma kako bi se omogućili virtualni pristup informacijama, učenje i rasprave te da se osigura vidljivost provedbe projekta i povezanost lokalnih aktivnosti, a sve će to omogućiti i podržati projektni partneri koji uključuju slovensko Vijeće mladih i Info-centar za mlade, nevladine organizacije mladih i lokalnu vlast.

Rezultati projekta uključivat će otvaranje lokalnih institucija mladim ljudima i postavljanje temelja za stvaranje predstavničkih tijela i demokratskih struktura mladih koji će omogućiti mladima kao značajnim akterima u društvu da sudjeluju u izradi lokalnih politika za mlade kako kroz njihove aktivnosti, tako i kroz suradnju s lokalnim institucijama. Svi rezultati projekta bit će objavljeni u brošuri koja će poslužiti kao priručnik i alat za poboljšanje razine sudjelovanja mladih u društvenom životu.



#### **2.1.4 ERYICA – '25 godina informiranja mladih u EU'**

U suradnji sa ERYICA-om, njenim nacionalnim članicama, Vlada RH odnosno nadležnim ministarstvima i Gradom Rijeka, UMKI je organizirao ovu konferenciju s ciljem analize sustava informiranja mladih u posljednjih 25 godina, glavna postignuća i suvremene izazove, kako bi i u budućnosti ovi servisi bolje odgovarali potrebama mladih ljudi u digitalnom dobu.

ERYICA (European Youth Information Agency) je europska agencija za informiranje i savjetovanje mladih. Nezavisna europska organizacija, sastavljena od nacionalnih koordinacijskih tijela i mreža u svrhu informiranja mladih. Potiče europsku suradnju na području rada informiranja mladih i pružanja usluga. Cilj organizacije je razvoj, potpora i promicanje kvalitete sveukupne politike za mlade i informacije, kao i u praksi na svim razinama, kako bi se zadovoljile potrebe za informiranjem mladih u Europi, uz primjenu načela Europske povelje o informiranju mladih.

Konferencija je okupila uglednike koji su aktivno radili na polju informiranja mladih u posljednjih 25 godina i aktivniji su u ovom trenutku u razvoju informiranja mladih u Europi.

- Konferencija se održala u sklopu Generalne skupštine ERYICA-e u Opatiji (koja je trajala 14-17.04.2011.) i održala se na dan 17. travnja 2011., koji se u Europi obilježava kao dan informiranja mladih (European Youth Information Day). Okupili su se značajni sudionici iz područja Informiranja mladih, koji su s nama podijelili uspomene i iskustva iz područja svog rada tijekom godina. Dva ključna govornika dali su kratak uvid u teme „Informiranje mladih putem interneta“ i „Trendovi mladih i kulture za mlade“, iza čega su uslijedili brojne osobne priče iskusnih sudionika iz područja informiranja mladih iz prošlih suradnji s ERYICA-om. Okrugli stol je dao uvid u buduće trendove Informiranja mladih i preporuke za zaposlenike u području rada Informiranja mladih. Cilj nam je bio otvoriti još jedna vrata prema ulasku u EU i institucije koje već godinama aktivno rade na poboljšanju civilnog društva, slušajući potrebe društva kao i mladih.

U brojkama to znači :

- 65 participanata iz Europe, svijeta i drugih gradova u Hrvatskoj
- 4 predstavnika Ministarstva, lokalne samouprave
- 1 facilitator
- 8 volontera i 5 radnika

## 2.1.5 BAZA UDRUGA - VIDLJIVOST CIVILNOG DRUŠTVA

Bazom podataka udruga osigurava vidljivost udruga u Republici Hrvatskoj kroz objavu kapaciteta, projekata i aktivnosti koje svaka udruga može samostalno unositi u svoj prostor osiguran u ovoj bazi. Na taj način želi se omogućiti informiranje i time približavanje svake udruge svojim sadašnjim i budućim korisnicima, partnerima, institucijama i cijeloj zajednici. S druge strane, građanima kao pojedincima ili kroz organizacije i institucije, omogućava se mobilnost i mogućnost stjecanja iskustva, te mogućnost volontiranja i zapošljavanja u civilnom, tj. građanskom sektoru.

Cilj baze udruga je vidljivost i brzi protok informacija, kako bi se osigurala informiranost svih dionika društva, a ostvaruje se kroz standardizirane web stranice koje uključuju mogućnost pregleda i pretraživanja osnovnih informacija i aktivnosti svake pojedine nevladine organizacije.

Cijeli koncept zasnovan je na informatičkim tehnologijama, prema konceptu koji promovira Web 2.0, na način da svaka nevladina organizacija dobiva svoju lozinku i mogućnost uređivanja svojih podataka, te postavljanju novosti. Na taj način svaki posjetitelj, odnosno korisnik stranica aktivno sudjeluje u informiranju zajednice.

Svi podaci o organizacijama i najave automatski se dijele sa svakim zainteresiranim portalom. Sve što pojedini portal (institucija, lokalna samouprava, mediji, udruge, pojedinci) treba učiniti jest zatražiti vijesti ili podatke o organizacijama prema željenom filteru po ciljnoj grupi vijesti, geografskom području ili djelatnosti udruge. U 2011. godini Udruga za mlade „Korak ispred“ pružala je tehničku i logističku podršku kao pokretač projekta, održala sastanke sa partnerima za daljnje planove, kako na lokalnoj razini tako i na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Budući zadaci i nadogradnja same baze:

- Redizajn stranica (zajedno s novim funkcionalnostima poput prodaje oglasnog prostora)
- Uvođenje i ostalih država i podataka na isti model (npr. Makedonija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora ..)
- Izrada sustava za izmjenu/dodavanje podataka naprednim korisnicima (tzv. Backoffice) radi prebacivanja aktivnosti na Regionalne info-centre
- Detalne upute korištenja sustava i mogućnosti vanjskih sustava na spajanje s podacima
- Detaljnija integracija s društvenim servisima

### **2.1.6 VAŠA POŠTA ZA DOBRA DJELA**

„Vaša pošta za dobra djela“ je projekt kojim Hrvatska pošta, kao društveno odgovorna tvrtka, podupire neprofitno djelovanje lokalnih zajednica i udruga koje trebaju podršku u humanitarnim i srodnim projektima, u ovom slučaju Udrugu za mlade „Korak ispred“ u provedbi projekta Skontica.net. Donacija se sastoji od 1500 omotnica sa plaćenom poštarinom mase do 50 grama u unutarnjem prometu.

Donacija je bila potrebna radi obnove baze podataka na portalu [www.skontica.net](http://www.skontica.net). Portal obuhvaća podatke o poduzetnicima koji djeluju na području Rijeke i Primorsko-goranske županije, a koji pružaju različite popuste na svoju robu i usluge za mlade. Kako bi nastavili s ovom inicijativom potrebno je obnoviti bazu podataka slanjem pisama namjere poduzetnicima na području Primorsko-goranske županije.

### **2.1.7 PORTAL UPOMOĆ!**

Glavni cilj je povezivanje i umrežavanje dionika u društvu sa ciljem međusobnog informiranja i informiranja mladih o postojećim zdravstvenim uslugama i ponašanjima korisnima za tjelesno i psihičko zdravlje.

Kroz suradnju sa institucijama, organizacijama i udrugama koje rade u području zdravstva i socijale, formalno ili neformalno stvoriti internetski servis koji može služiti kao katalog postojećih programa kojima se rješava različita osobna i društvena problematika, a isto tako stvoriti sustav za dvosmjernu komunikaciju sa mladima i među svim drugim dionicima koji djeluju u spomenutom području, kroz individualne ili grupne, formalnog ili neformalnog karaktera.

Istraživanje potreba mladih je pokazalo da mladi općenito ne vide institucije kao mogućnost rješavanja svojih problema u odrastanju, da vide psihologa u školi kao zamjenika ravnatelja, a ne kao stručnu osobu kojoj se mogu obratiti, dok određenu problematiku ne smatraju mogućim riješiti sa roditeljima. Dodatno, visok postotak problema smatraju neriješenima i isto tako voljeli bi u cijelom procesu biti anonimni, što ih sprječava u obraćanju bilo kojoj instituciji i stručnjaku, a društvene predrasude ih ne ohrabruju niti im olakšavaju poziciju.

Standardizacija i izrada informacijskog modela odnosi se na katalogiziranje i strukturno prikupljanje podataka o postojećim zdravstvenim uslugama korisnim za tjelesno i psihičko zdravlje mladih, te priprema za razradu participacije gradskih odjela, institucija i organizacija civilnog društva kroz virtualne i fizičke info točke za mlade.

### 2.1.8 SKONTICA .NET

Skontica je sustav popusta koje mladi ostvaruju na različitim prodajnim mjestima kod poduzetnika i obrtnika, pri čemu ne moraju imati posebnu karticu, već mogu koristiti jednu od postojećih: X-ica, ISIC, Euro26, kartica HFHS i Erste Club. Svjesni moći interneta i vođeni željom da se mladima predstave kao društveno odgovorni subjekti, poduzetnici i obrtnici se sve čišće odlučuju na ovakav oblik oglašavanja. Tako svi koji se odluče uključiti u spomenuti projekt omogućavajući mladima popust na neke od svojih proizvoda i/ili usluga, promovirani su na portalu kao davatelji popusta. U tu svrhu se izradila internetska stranica i time osigurao oglašivački prostor na [www.skontica.net](http://www.skontica.net) – prvom internet katalogu posvećenom popustima za mlade koji sjedinjuje sve njihove službene identifikacijske kartice.

[www.skontica.net](http://www.skontica.net) je adresa na kojoj se od 2. ožujka 2009.g. predstavljaju poduzetnici Grada Rijeke, grada u kojem je Skontica premijerno predstavljena. Sada, nakon uspješne provedbe pilot projekta s posebnim zadovoljstvom predstavljamo ga i preostalim veleučilišnim gradovima sa željom da [www.skontica.net](http://www.skontica.net) bude polazišno mjesto dugoročne suradnje najvažnijih čimbenika društva, a onda, ako imalo pridonese revitalizaciji malog i srednjeg poduzetništva ili tek osvještavanju socijalne empatije kod poduzetnika tada ćemo moći ustvrditi kako je naš cilj ostvaren, a uloženi trud višestruko isplaćen.

Pogodnosti koje nudi Skontica su sljedeće:

- na lako pretraživom internet katalogu objava svih kontakt podataka te logo tvrtke,
- karakterističnosti proizvoda i/li usluga na koje se omogućava popust te visina istog
- postavljanje minimalno 3 fotografije (po izboru) uz pripadajući tekst do 1800 znakova
- precizno pozicioniranje tvrtke na interaktivnoj karti u cilju lakšeg pronalaska lokacije
- unos u Google katalog i tražilicu radi lakšeg pronalaženja po nazivu tvrtke
- oglašavanje kroz promociju internet kataloga u srednjim i visokim školama, putem info-centara za mlade i drugih informativnih servisa koje koriste mladi.

Podaci se prikupljaju iz sljedećih izvora informacija:

- Pretraživanje weba
- Baza korisnika Odjela za zdravstvenu skrb grada Rijeke
- Upravni odjel za zdravstvenu zaštitu i socijalnu skrb PGŽ
- Obiteljski centar PGŽ
- Registar udruga iz zdravstva i socijalne skrbi na području PGŽ-a

### **2.1.9 PECHA KUCHA – KREATIVNE PREZENTACIJE**

PechaKucha je oblik prezentiranja kreativnog rada svih vrsta na vrlo efikasan i informativan način. Prva PKN je održana 2003. kada je grad domaćin bio Tokio i njezini osnivači - arhitekti Astrid Klein i Mark Dytham (Klein Daytham Architecture - KDa).

Naziv dolazi od japanskog izraza za zvuk koji nastaje pri razgovoru: peh-chak-cha.

PechaKucha Night (PKN) su inspirativne i brze prezentacije zanimljivih kreativaca, neformalan prostor za predstavljanje i druženje te oživljavanje urbane kulture grada. PechaKucha večeri su neprofitnog tipa i funkcioniraju na način da se svaki put okupljenoj publici predstavi desetak kreativnih ljudi, neovisno o području djelovanja. Ideja je da поближе ispričaju što rade i što ih inspirira. Nakon prezentacije nema pitanja i odgovora, to slijedi na kraju, uz glazbu i druženje. Ključ uspješnosti ovakvih prezentacija su stroga pravila: sročeni i standardizirani oblik predavanja 20 slika(slajdova) od kojih svaki traje 20 sekundi, tako da svaki autor dobiva jednako vrijeme za svoju prezentaciju. Afirmacija prezentatora je tim veća što je u projekt uključeno preko 314 gradova u cijelom svijetu, prema originalnoj ideji iz Japana, te imaju zajednički portal na kojem se objavljuju sve aktivnosti i sve održane prezentacije.

U 2011. godini održane su 3 prezentacije mladih umjetnika:

- 26. svibnja na ljetnoj pozornici u Opatiji-Pecha Kucha Night vol. 5
- 08. srpnja u Teniskom klubu u Karlovcu-Pecha Kucha Night vol. 6
- 15. srpnja na Harteri u Rijeci-Pecha Kuchha Night vol. 7

### **2.1.10 FUTSAL LIGA**

Malonogometna liga Rijeka je osnovana u mjesecu rujnu 2002. godine sa ciljem popularizacije ovog sporta i sa što bližom vizijom osnivanja više liga (Rekreacijska za poduzeća i Liga za razvoj novih klubova kroz školu malog nogometa za mlade) i našom pomoći u registriranju udruga - malonogometnih klubova kao tehnička potpora, a ne stvaranja malonogometnog monopola ili podsaveza.

Misija Futsal lige Rijeka je uključivanje što više mladih, motivirajućih kroz vid sporta i rekreacije starijih, odnosno njihovih roditelja ili poznanika.

Ostvarenje vizije i misije očituje se kroz namjenu financijskih sredstava na načina da se nakon podmirenja svih troškova ostvareni dobitak ulaže u donaciju klubovima ili institucijama za mlade ili u projekte za razvoj tolerancije među pojedincima i različitim kulturama, jer jedino na taj način se ljudima i ekipama može vratiti povjerenje da se ovaj sport ponovo oformi i omasovi u Rijeci.

Kao rezultat velikog broja zainteresiranih prije svega rekreativaca, radnika raznih poduzeća naše regije, u rujnu 2002. godine osnovana je i krenula s natjecanjem Rekreacijska malonogometna liga Rijeka. Liga je okupila 20 ekipa većinom poduzeća i

obrta s područja grada Rijeke, Opatije, Kastva i Grobnika odakle dolazi i jedna od dvije ženske ekipe kao ravnopravne sudionice natjecanja. Već sljedeće godine (2003.) zbog sve većeg interesa i popularnosti Lige natjecanje se proširilo za novih 20 ekipa kada je osnovana i Malonogometna liga Rijeke.

Danas zajedno brojimo preko 50 ekipa i više od 1200 korisnika kroz godinu, čiji je cilj propagiranje rekreacije (zdravog života) i malog nogometa prema FIFA pravilima za mali nogomet, u svijetu poznat pod nazivom futsal. Tijekom daljnjeg razvoja natjecanja od sezone 2004/2005 ujedini smo lige pod jednim imenom "FULIRI" čiji je naziv proizašao iz prva dva slova pojedinih riječi punog naziva natjecanja Futsal Liga Rijeke.

### **2.1.11 MLADI PODUZETNICI U ŠKOLAMA**

Cilj: stvoriti sustav informiranja i dvosmjerne komunikacije s mladima na fizičkom i virtualnom terenu pomoću interaktivnog portala koji će sa IT stručnjacima osmisliti odabrani polaznici projekta

Učenici, studenti i mladi izvan sustava obrazovanja kroz kreativan i praktičan rad usvajaju znanja i vještine koje odlikuju jednog poduzetnika kako bi jednog dana bili sposobni pokretati poduzetničke inicijative, neovisno, hoće li se odlučiti za samostalnu poduzetničku karijeru ili će svoje poduzetničke sposobnosti staviti u funkciju sredina u kojima će raditi.

Udruga za mlade je sudjelovala na sastanku sa Udruženjem obrtnika predstavljajući projekt Mladi poduzetnici u školama, na kojem se raspravljalo o potpori u edukaciji i usvajanju znanja i vještina potrebnih mladom čovjeku za tržište rada.

Udruga je prezentirala projekt „Mladi poduzetnici u školama“ na Petom Sajmu obrtničkih zanimanja "Odaberi – dobar je posao". Na sajmu su obrtnici, tvrtke, škole i riječki ured Hrvatskog zavoda za zapošljavanje predstavljali deficitarna zanimanja u proizvodnji, graditeljstvu i ugostiteljstvu te mogućnosti obrazovanja i zapošljavanja u tim zanimanjima. Predstavili su se i učenici strukovnih srednjih škola iz Rijeke i Opatije, kao i njihove škole s programima obrazovanja za deficitarna zanimanja i mogućnostima stipendiranja za ta zanimanja.

Udruga je također sudjelovala na 4. Sajmu poslova PGŽ, na kojem su sudjelovali voditelji programa „Mladi poduzetnici u školama“ kroz neformalnu edukaciju, uspostavljanje kontakta i razmjenu primjera dobre prakse. Cilj sajma je obratiti pozornost na sljedeću činjenicu: cjeloživotno učenje, usvajanje dodatnih znanja i vještina, spremnost na razvoj i usavršavanje, općenito kontinuiran razvoj vlastitih

kompetencija potreba je tržišta rada i očekivanja poslodavaca od potencijalnih posloprimaca.

Partneri na projektu:

- Grad Rijeka
- Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti
- Eryica – European youth information and counselling agency
- Microsoft
- Hrvatska zajednica tehničke kulture
- Putnička agencija Collegium
- Raiffeisen stambena štedionica

### **2.1.12 INSTITUCIONALNA POTPORA 2011.**

Institucionalna potpora u 2011. godini nastavila je s osnovnim smjericama za rast i razvoj udruge: izrada kvalitetnijeg strateškog i operativnog plana, razrada i osiguravanje dugoročnog financiranja i samofinanciranja, proširenje suradnje s drugim udrugama te ostalim sektorima društva; kreiranje i provođenje novih i dugoročnih programa i projekata te razvijanje organizacijskih i financijskih kapaciteta, posebice ljudskih resursa.

Kroz 2011 godinu uz pomoć Institucionalne potpore ostvarena je veća vidljivost i prepoznatljivost rada udruge prema partnerskim organizacijama i udrugama, kao i prema javnosti. Povećali smo digitalizaciju administrativne procedure i arhive kroz uvođenje standarda sustava kvalitete ISO 9001 i vidljivost tj. transparentnost organizacije.

## **2.2 Partnerski projekti**

- Projekt „Nešto i za mene“ u suradnji sa Društvo multiple skleroze PGŽ, Udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom Rijeka i Udruga invalida distrofičara PGŽ
- Projekt „Swiss democracy“ u suradnji sa Švicarskom organizacijom za mlade
- Projekt „Time Bank-invest your time in better future“ u suradnji sa Udrugom Carpe Diem
- Projekt „Šape u fokusu“ u suradnji sa Udrugom Carpe Diem
- Projekt „Meet Roy“ u suradnji sa Zajednicom ICM u Hrvatskoj
- Projekt „Informed,Included“ u suradnji sa Zajednicom ICM u Hrvatskoj
- Projekt „Kompjuter pomagalo, a ne prijatelj“ u suradnji sa Udrugom odgajatelja, DV Rijeka, Zaklada partneri u dobru, Microsoft

### Aktivnosti:

09.02.2011→Provedba lokalnog programa za mlade

08.05.2011→Dječja olimpijada

17.05.2011→Europski dan-obilježavanje europskog tjedna mladih u Rijeci u suradnji sa Agencijom za mobilnost i programe EU

20.05.2011→Donacija Microsoft programa udrugama

30.06.-05.07.2011→Sudjelovanje na Kongresu i Skupštini FSE

12.08.2011→Dan mladih-otvaranje info centra u Labinu

22.08.2011→ Sudjelovanje na ljetnoj školi Mreže Europskih Regija 2011

26.08.-03.09.2011→„Neverbalna komunikacija –put rasta u radu s mladima“-study visit, trening i radionice

07.-11.09.2011→Eurodesk-sastanak i study visit organiziran u suradnji sa Agencijom za mobilnost i programe EU

21.10.2011→Konferencija savjeta mladih Istarske županije

29.11.2011→Svečana konferencija Mreže sporta Roma Hrvatske



## 2.3 Aktivnosti

1. Eurodesk-sastanak i study visit organiziran u suradnji s Agencijom za mobilnost i programe EU koji je trajao od 07. rujna do 11. rujna 2011:
  - Sudjelovalo je 49 sudionika iz Belgije, Bugarske, Hrvatske, Češke, Finske, Francuske, Njemačke, Mađarske, Irske, Italije, Latvije, Litve, Luksemburg, Poljska, Slovačka, Slovenija, Španjolska, Turska i Velika Britanija
  - Posebni gosti iz EACEA: Miguel Romero i iz Education, Audiovisual and Culture: Michele Gromber.
  - Govornici: Violetta Birzniece-Directorate General Education and Culture, European Commission i Martin Leyts-Trendwolves
  - Ideja koja je proizašla iz cijelog seminara je odgovor na pitanje: Kako informirati mlade o Eurodesk-u u Hrvatskoj?
  
2. 26.08.-03.09.2011., „Neverbalna komunikacija –put rasta u radu s mladima“ –study visit, trening i radionice koje su trajale od 26. kolovoza do 03. rujna 2011:
  - Cilj projekta "Nenasilna komunikacija – put za rast u radu s mladima" je unaprijediti komunikacijske vještine i sposobnosti pružanja podrške mladima kroz učenje nenasilnih komunikacijskih vještina na osmodnevnom treningu, koji se održao od 26. kolovoza do 3. rujna u Crikvenici.
  - Trening je okupio 27 sudionika iz 5 europskih zemalja – Mađarske, Italije, Španjolske, Portugala i Hrvatske. Važan dio treninga činio je i studijski posjet u Rijeku. U sklopu studijskog posjeta sudionici su se prvo u prostorijama Udruge za mlade "Korak ispred" susreli s predstavnicima Grada Rijeke te osobama koje su aktivne u radu s mladima, a potom i posjetili i Osnovnu školu Kozala, u sklopu koje djeluje Medijacijski centar Rijeka.
  - Tijekom osmodnevnog treninga sudionici su učili i unaprjeđivati razne kompetencije kojima će usavršavati svoj rad s mladima. Poseban naglasak treninga je bio, uz razvoj tolerancije i promicanje antidiskriminacije, i na poticanju kreativnosti mladih na stvaranje novih ideja za njihove inicijative i poduzetništvo.
  
3. Kongres i Skupština FSE (Football Supporters Europe) koje je trajao u razdoblju od 30. lipnja do 05. srpnja 2011:
  - Sastanci su se održavali na Brøndby stadionu, gdje su izlagači prezentirali prednosti i mane kod današnjih navijača i na stadionima sa primjerima iz svojih zemalja, a teme su bile sljedeće:
    - „LIGA TEREZIN“ -Nogomet u holokaustu, možemo li izbaciti holokaust iz nogometa
    - „Svi isto spolni, svi jednaki“ -Izazov homofobije u nogometu
    - „Aktivnosti navijača protiv rasizma i diskriminacije u Europi“
    - „Problemi pirotehnike na stadionima“

- Radionice koje su poticale raspravu, ideje i novitete:
  - Navijači na putovanju ili ne? Iskustva navijača sa jednodnevnih gostovanja
  - Medijski huligani! Navijači i mediji
  - Beskrajna „engleska bolest“. Stvarni test nasilja u nogometu
  - Dobro domaćinstvo-manje problema
  - Očekujte neočekivano! Stacionarna navijačka veleposlanstva u Poljskoj-trenutna situacija-srpanj 2011

## ***2.4 Seminari i radne skupine***

- 2 seminara na temu „Društveno poduzetništvo“-organizirala Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva u suradnji sa British Council-om
- 1 seminar na temu Financije udruga-organizirala Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- 9 seminara, sastanaka i radnih skupina kao i završna svečanost uz potpisivanje razvoja Strategije razvoja PGŽ
- IPA seminar
- Ispitni centar razvijen u suradnji sa Hrvatskom zajednicom tehničke kulture, Microsoft-om i MIPRO-om
- Futsal liga u suradnji sa Udrugom Fuliri provodi se rekreaciju građana

Partneri koji su nam pomogli u realizaciji projekata :

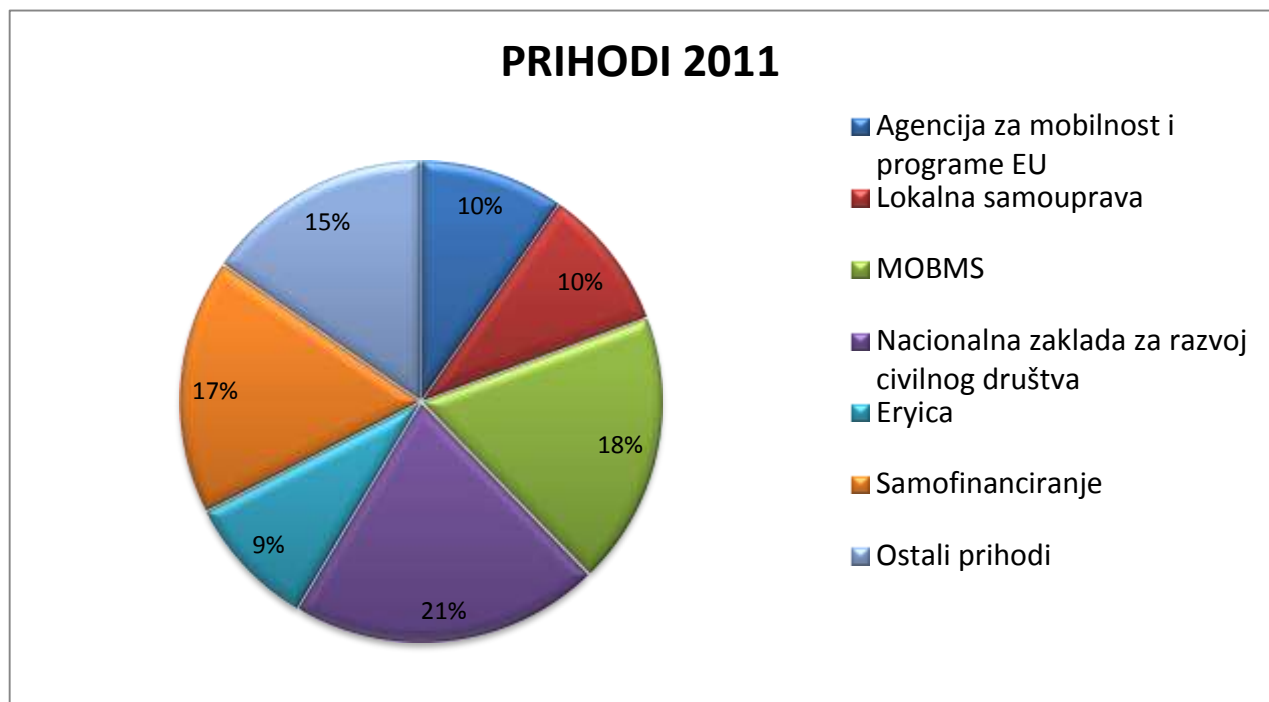
- Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva
- Agencija za mobilnost i programe EU
- MISSS-Mladinsko informativno svetovalno središće Slovenije
- MSA-Mladinski svet Ajdovščina
- Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti-MOBMS
- Grad Rijeka
- Primorsko-goranska županija
- Grad Opatija
- Udruga INDUSTRIJA
- Sirius-Centar za psihološko savjetovanje, edukaciju i istraživanje
- DIR-Udruga darovitih informatičara
- Udruga AUM
- Udruga Fuliri
- Medijske kuće
- Udruga Dijalog
- Udruga Maraton
- Udruga MIPRO

- HZTK-Hrvatska zajednica tehničke kulture
- DDI-Društvo distofičara Istre
- Udruga Alfa Albona
- Udruga Carpe Diem
- Udruga Bužimski izvori
- Forum za slobodu govora
- FSE
- FARE

## 3 FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

### 3.1 PRIHODI

IZVORI FINANCIRANJA	PROJEKTI
Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva	Institucionalna potpora 2011
Agencija za mobilnost i programe EU	Neka se lokalni glasovi čuju!
Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti	Regionalni info centar za mlade
Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti	Klub za mlade
Primorsko-goranska županija	Neka se lokalni glasovi čuju!
Primorsko-goranska županija	Mladi poduzetnici u školama
Grad Rijeka	25. godina Eryica-e-Konferencija
Grad Rijeka	Male potpore
Eryica	25. godina Eryica-e - Konferencija
Hrvatska pošta	Hrvatska pošta za dobra djela
Samofinanciranje	Skontica
Samofinanciranje	Baza udruge.hr
Samofinanciranje	Foto vrtić
Samofinanciranje	Pecha Kucha Night
Samofinanciranje	Članarine

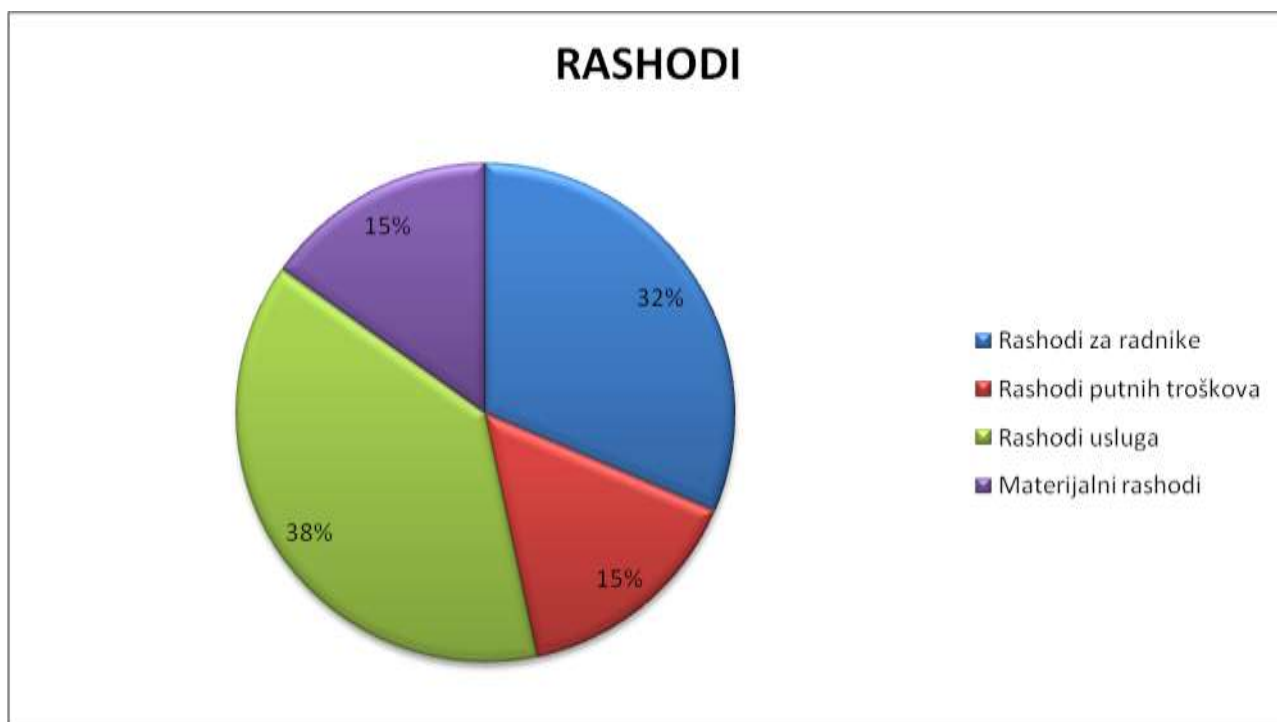


#### OSTALI PRIHODI U 2011. GODINI:

- Donacije
- Članarine
- Kamate
- Podnajam prostora
- Povrat poreza
- Ostali prihodi

### 3.2 RASHODI – U GRAF

<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>		<b>40,60</b>
<b>Red. Br.</b>	<b>Specifikacija</b>	<b>Izraženo u %</b>
1.	Plaće zaposlenih i naknade	37,88
2.	Rad po vanjskim suradnicima- stud.ug.	2,72
<b>RASHODI PUTNIH TROŠKOVA</b>		<b>9,08</b>
<b>Red. Br.</b>	<b>Specifikacija</b>	<b>Postotak</b>
3.	Putni troškovi- zaposlenih	5,17
4.	Putni troškovi-vanjskih suradnika	3,91
<b>RASHODI USLUGA</b>		<b>43,54</b>
<b>Red. Br.</b>	<b>Specifikacija</b>	<b>Postotak</b>
5.	Telefonski i poštanski troškovi	3,08
6.	Zakupnina , najamnina i komunalne usluge	3,80
7.	Računalne usluge	13,77
8.	Intelektualne usluge	16,45
9.	Ostale usluge	6,44
<b>MATERIJALNI RASHODI</b>		<b>6,78</b>
	<b>Specifikacija</b>	<b>Postotak</b>
10.	Uredski materijal	0,85
11.	Energija	2,98
12.	Ostali materijalni rashodi	2,95
	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>0,11</b>
13.	Bankarske usluge	0,11
<b>UKUPNO</b>		<b>100%</b>



**Izveštaj izradila:**

Romana Sanja Vladić, dipl.oec.  
voditeljica ureda

**Izveštaj izrađen:**

ožujak, 2012.