

<b>Naziv projekta</b>	<b>Neka se dobri glasovi čuju!</b>
<b>Vrijeme trajanja</b>	2013. – 2014.
<b>Nositelji</b>	UMKI
<b>Područje</b>	Edukacija
<b>Kratki opis</b>	Projekt „Neka se dobri glasovi čuju!“ dijelom je nacionalne kampanje Disklajkam mržnju – Ne govori mržnje na internetu kao jedan od ukupno 6 projekata udruga u RH. Osmišljen je u partnerstvu s info centrima u regiji (Primorsko-goranska, Ličko-senjska, Karlovačka i Istarska županija), usmjeren ka edukaciji mladih, predstavnika organizacija za mlade i stručnjaka koji rade s mladima u području online komuniciranja, nenasilnog ponašanja na društvenim mrežama s ciljem prevencije govora mržnje i nasilja na internetu među mladima.
<b>Ciljevi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podizanje svijesti o govoru mržnje na internetu, njegovim rizicima i posljedicama,</li> <li>- osnaživanje mladih pomoću praktičnih znanja kako na govor mržnje na internetu konstruktivno reagirati; podizanje razine internetske pismenosti mladih, podrška mladima u zauzimanju za ljudska prava online i offline,</li> <li>- smanjivanje razine prihvaćanja online govora mržnje, online mobiliziranje mladih aktivista za ljudska prava,</li> <li>- promoviranje pozitivnih priča, primjera dobre prakse i projekata mladih ljudi u području nenasilja, pozitivne društvene promjene, poštivanja ljudskih prava, tolerancije, društvene uključenosti i sl. teme.</li> </ul>
<b>Partneri / pokrovitelji</b>	Ministarstvo socijalne politike i mladih, Udruga Alfa Albona, Udruga Carpe Diem, Ekološka udruga Bužimski izvori, Grad Rijeka, Grad Karlovac, Grad Labin, Grad Gospić, Primorsko-goranska županija (14 većih gradova), Ličko-senjska županija, Karlovačka i Istarska županija
<b>Financiranje</b>	Ministarstvo socijalne politike i mladih, T-COM
<b>Rezultati (dobrobit za mlade i građane/kompetencije)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proveden online natječaj (poziv, prijavnica, pravilnik, video najava preko 880 puta pregledana video najava natječaja na Youtube kanalu Udruge)</li> <li>- sudjelovalo preko 300 mladih u 12 prijavljenih online uradaka mladih</li> <li>- realizirana uspješna radio emisija za mlade s gostovanjem Lidije Kralj na temu sigurnog korištenja interneta</li> <li>- osmišljena zanimljiva i upečatljiva medijska online kampanja „Upali pozitivu, ugasi nekulturu“ (video, FB stranica i mrežna podstranica)</li> <li>- provedena 4 okrugla stola u županijskim info centrima za mlade (Karlovac, Labin, Gospić, Rijeka) s oko 130 posjetitelja i preko 500 sudionika</li> <li>- formirana <a href="#">virtualna online galerija „dobrih glasova“</a> od prijavljenih uradaka mladih</li> </ul>
<b>Dodana vrijednost</b>	Projekt je dijelom europske kampanje te je primjer uspješne suradnje 4 info centra u 4 županije. Pridružio nam se i tim Savjetovališta i obitelji Luke Ritza. Projekt je donacijom E-bontona za mlade prepoznao i podržao T-Com.



[Video najava natječaja za mlade](#) [Video kampanja za mlade Upali pozitivu, ugasi nekulturu](#) [FB stranica kampanje](#)

[Galerija fotografija](#) [Press1](#) [Press2](#)