

Naziv projekta	Skontica
Vrijeme trajanja	2009.
Nositelji	UMKI
Područje	Poduzetništvo / Mogućnosti za mlade
Kratki opis	Prva virtualna kartica za omogućavanje popusta i ostalih pogodnosti mladima pri kupnji na jednom od prodajnih mjesta koja se reklamiraju na web stranici Skontica. Pri ostvarivanju popusta mladi se identificiraju već postojećim sličnim karticama (X-ica, EURO26, ISIC Card i sl.)
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - omogućavanje mogućnosti mladima za ostvarivanje popusta - pojednostaviti pretraživanje kontakata davatelja popusta - pozicioniranje davatelja usluga na karti - promocija davatelja popusta kroz internet katalog - povećavanje učeničkog, studentskog i budžeta mladih
Partneri / pokrovitelji	Udruženje obrtnika Rijeka, Veleučilište u Rijeci, Hrvatski ferijalni hostelski savez, MOBMS, HGK, Erste Card Club, Prospekt
Financiranje	Obrtnici (Udruženje obrtnika Rijeka), Prospekt, Erste Card Club, Hrvatski zavod za zpošljavanje (program javnih radova)
Rezultati (dobrobit za mlade i građane/kompetencije)	<ul style="list-style-type: none"> - uključeno oko 600 obrtnika kao davatelja popusta na proizvode i usluge mladima - preko 20.000 korisnika (mladi i studenti) - preko 500 posjeta web stranici dnevno
Dodana vrijednost	<p>Projekt je začetnik popusta na proizvode i usluge posjetiteljima web stranice. Od početka projekta do danas pokrenuto je oko 30 sličnih portala (Kolektiva, Kupi me, Crvo jaje i sl.)</p> <p>Pri realizaciji projekta izrađena je prva digitalna baza Udruženja obrtnika u Hrvatskoj procjenjena na vrijednost od 200.000 kuna.</p>



[Galerija fotografija](#)

[Opis projekta](#)

[Letak](#)

[Press](#)